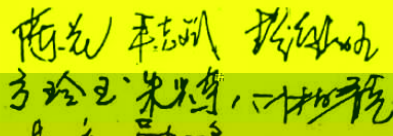
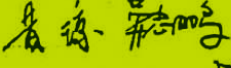






湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

**三年制高职
专业人才培养方案**

2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	电子商务技术专业
专业代码	610214
专业建设委员会	<p>培养目标定位准确，课程体系设置合理，符合现代电商企业人才需求。</p> <p style="text-align: center;">  签名：姜德、程志斌 2020年7月5日 </p>
人才培养方案论证会	<p>人才培养方案符合现代电商企业需求。</p> <p style="text-align: center;">  签名：程志斌 2020年7月5日 </p>
学术委员会	<p>人才培养目标清晰，课程体系和学习进程合理，实施保障较完善，同意实施。</p> <p style="text-align: center;">  签名：杨文涛 2020年7月21日 </p>
校级党组织	<p>人才培养方案符合上级相关文件精神及学</p> <p style="text-align: center;">  </p>

— —

— —

"

专

专 专

专

—

—

—

专

—

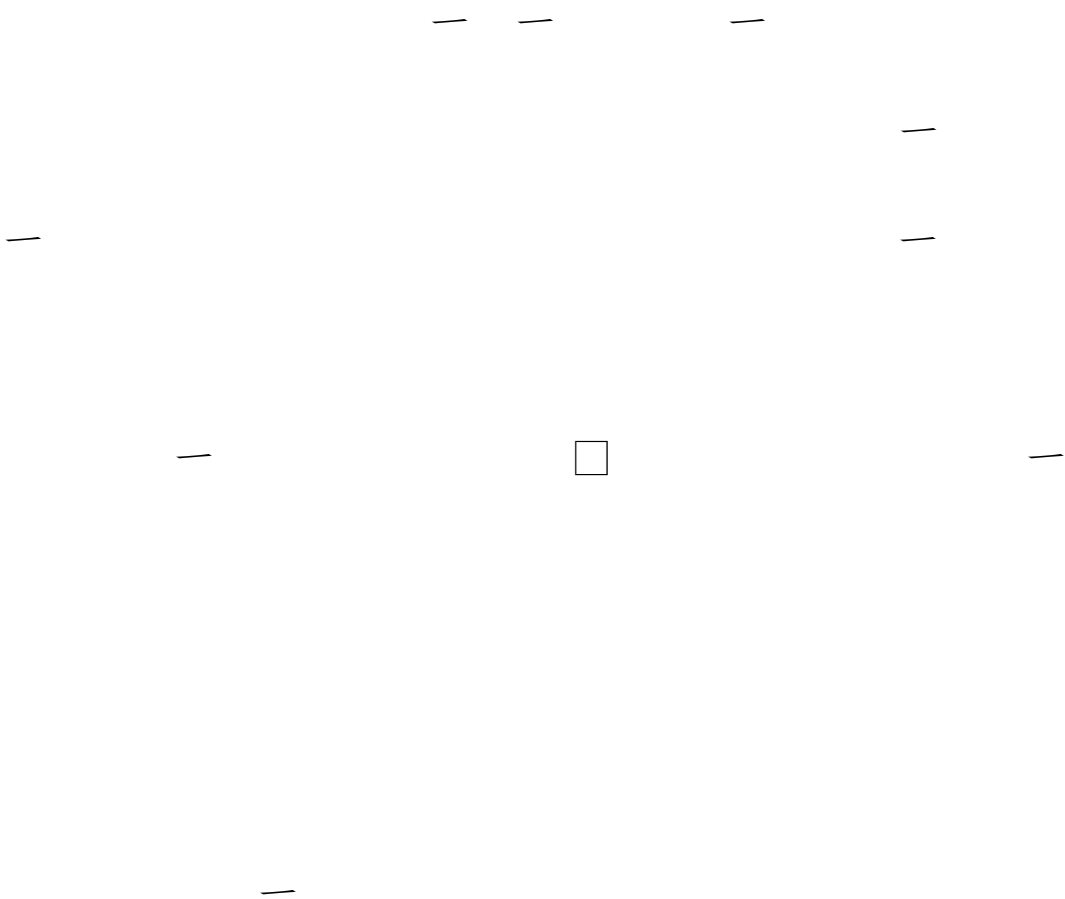
—

— —

—

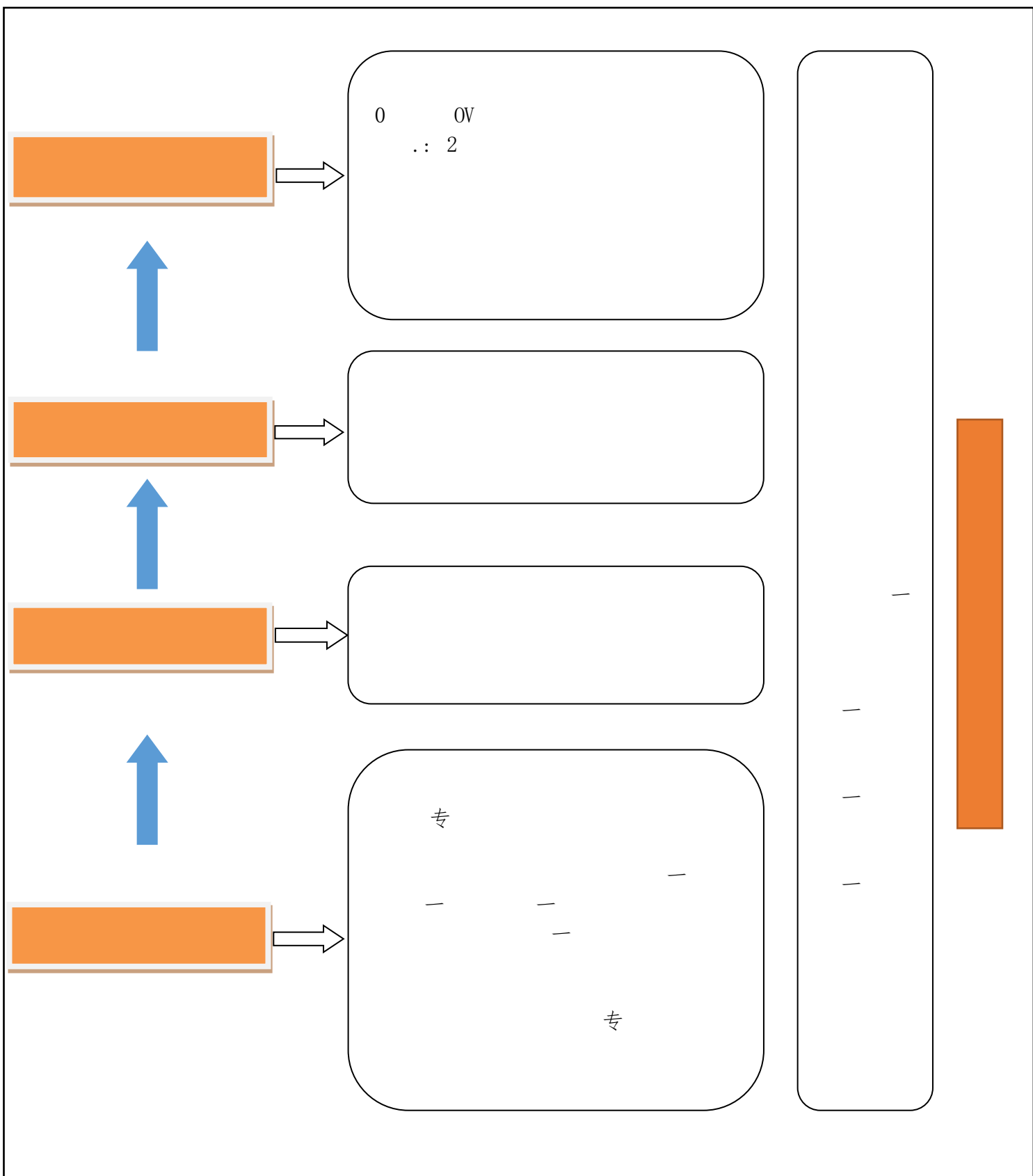
—

—



1

—	—	—	—	— 两	— 两
61	6102	— 65	4-01-02-02 4-04-05-01 — 2-09-06-07		专 1+X 1+X



3

专
专

介
专

专

专

专

专

专

一

专

一

专

专

介

专

介

一

介



一

介
业

(专)

—

专

专

今

专介

今专

)

)

件

专

—

介

介专

今

下

下

专

介专

专

专

介

介



专

介

—

∪

介∪

┌

┌

介

—

—

介

介

—

—

—

—

—

—

—

—

介

—

介

专

介

一



专

专

（

┌

┌

┌

专

一

专

（

一

介

介

专

专

专

专

世

专

专

专

专

余

专

专

专

专

专

专

介

介

世

一

一

一

一

介

（

介

介

下

专

一

专

一

专

介(

专

一

专
介

一

—

下

介

—

介 —

上

—

—

—

—

—

专

介

专

专

一

一

一

一

一

一

介

一

一

下

一专

┌

介

介

上

—

专

┌

┌

┌

┌

┌

一

介

上

一



下

介

专

专



介

专



一专

介

介

一

上

一

下

介

上

一

介

专

介 专

一

介

一

专

世

介

一

介
专

专

介 0 0V .: 2) 0V

0 OV

P < P

专

介

专

介

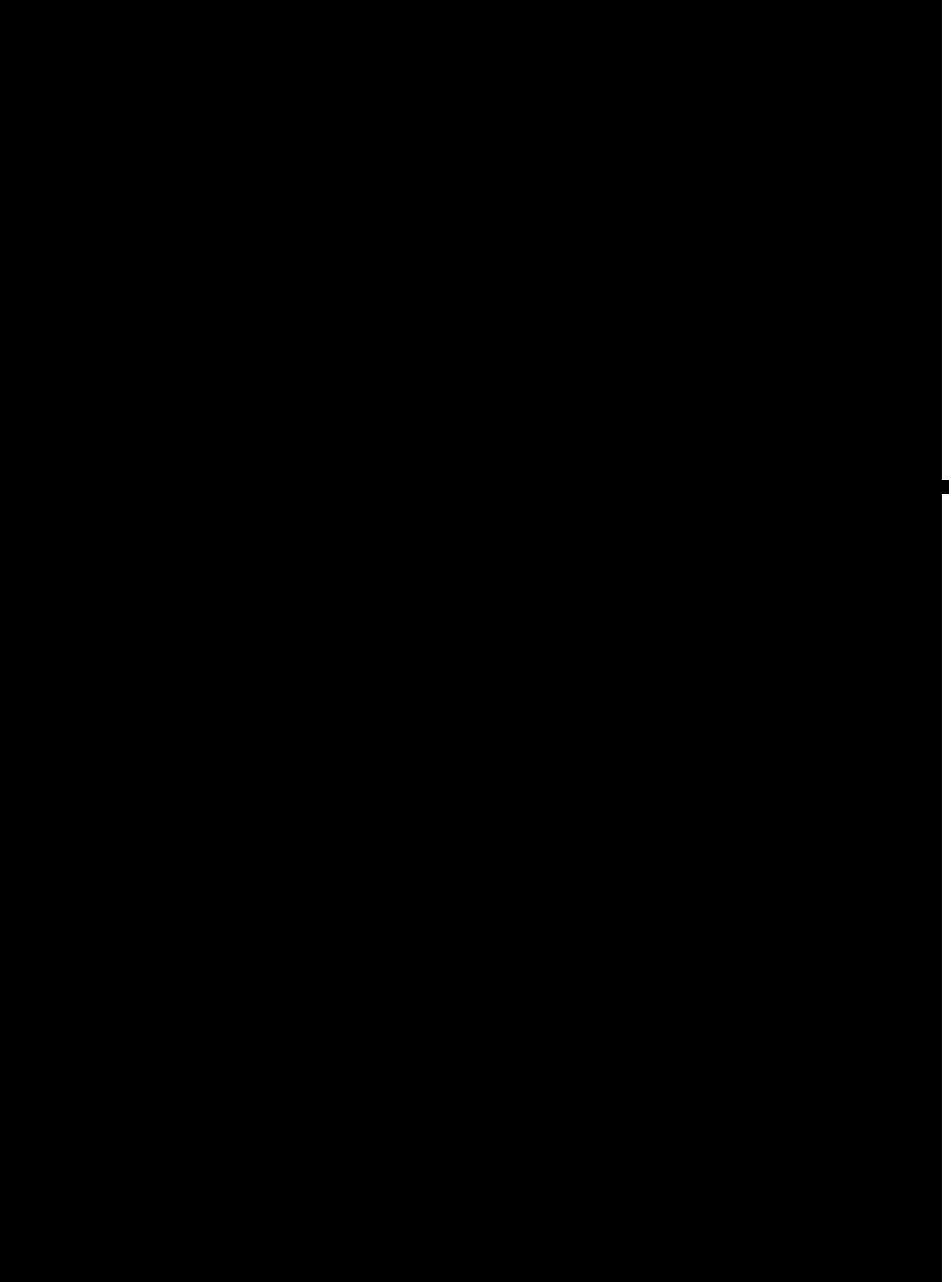
介

专

专

一专

专



1.

2.

1

2019 49

2

3

	1							
	2							
	3							
	4							
	5							
	6							
	7							
	8							
	9							
	10							
	11							
	12							
	13							
	14							
	15							
	16							
	17							
	18							
	19							
	20							
	21							
	22							
	23							
	24							
	25							
	26							
	27							
		18	16	19	19	11	0	83
		2	0	0	0	0	0	2
		0	2	0	0	3	0	5
		0	0	0	0	9	15	24
		1	1	1	1	1	1	6
		21	19	20	20	24	16	120
		5	7	6	7	0		25
		26	26	26	27	24	16	145

	10	2	5	0	2	0	2	0	0	0	0	0	314	238	552
	6	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188	44	232
	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	64	0	64
	10	0	12	0	12	0	20	0	4	0	0	0	352	448	800
	0	0	0	1	0	1	0	0	0	11.5	0	15.5	0	812	812
	0	0	0	0	11	0	2	0	10	0	0	0	180	148	328
	28	2	25	1	25	1	24	0	16	11.5	0	15.5	1098	1690	2788
										30.4%					
										22.4%					
										60.6%					
										150.0					

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注	
第五学期	1	形势与政策（五）	8 hours															◎								
	2	经济法/管理学原理	40			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			◎							2选1	
	3	经济学基础/消费者行为分析	48			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	◎							2选1	
	4	网络营销	40			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			◎								
	5	网店运营推广/数据化运营管理	40			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			◎							2选1	
	6	电子商务技术专业综合实训	56	28	28													◎								
	7	毕业教育																◎								
	8	毕业设计	14															◎14								
	9	毕业实习	252															◎							第16-24周	
		小计		28	28	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	4	4								第16-24周
第六学期	1	毕业实习	420	第1-15周														◎								
	2	毕业设计	14															◎14								
		小计		第1-15周																						

备注：①各专业公共基础课程（含必修、限选）开课学期不同，请教研室根据《关于制订2020级专业人才培养方案实施计划的原则意见》（湘商职院发〔2019〕67号）参照本表调整、设置。

②各专业公共基础限选课程，请教研室根据专业需要及附表2的选修规定进行选择。

1

2

3 ⇨ 代 一

⇨代